

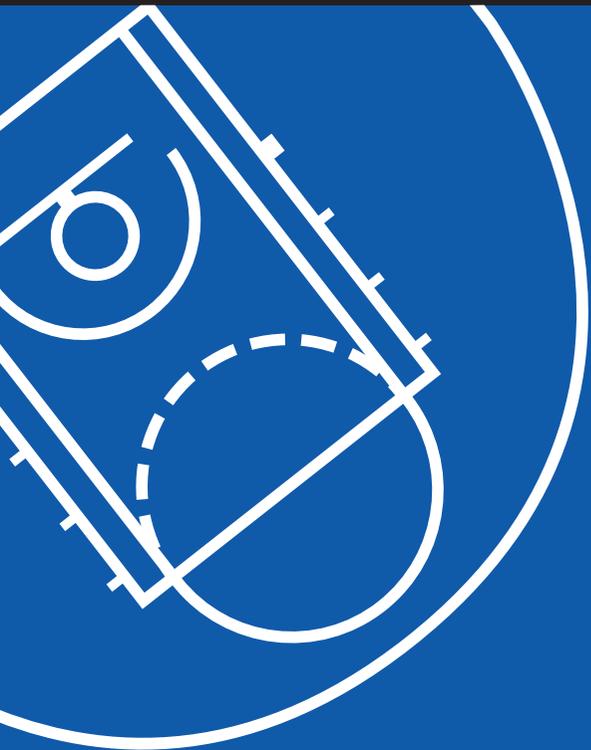


BASKET SAINTMARD

DOSSIER DE PARTENARIAT

2017 - 2018





HISTORIQUE

En 1972, il existe une équipe de basket à Virton et à Fratin. En mai de cette même année, José Didier, Saint-Mardois « pure souche » évoluant à Fratin, décide de donner quelques entraînements dans son village. Le site du stade de Saint-Mard comprend déjà le complexe, mais celui-ci n'est pas du tout aménagé pour le basket. C'est donc sur un terrain extérieur que les volontaires se familiarisent avec la balle.

En 1973, José quitte Fratin et contacte les responsables du Comité Provincial. Ainsi, en septembre 1973, le club de Saint-Mard voit le jour avec 4 équipes inscrites : une ÉQUIPE PREMIÈRE HOMMES, une ÉQUIPE RÉSERVE, une ÉQUIPE PREMIÈRE DAMES (composée de filles qui n'avaient jamais touché la balle auparavant) et un ÉQUIPE MINIME (regroupant des jeunes de 12, 13 et 14 ans).

Très tôt, les dames sont montées en nationale 4. Selon José Didier, vu leur manque d'expérience, c'était « suicidaire ». Elle ne gageront d'ailleurs aucun match sur la saison. Cependant, aucune fille n'est partie et toutes ont énormément progressé. Cette saison fut également l'occasion de grands succès de foules dans la salle. Deux ans après leur retour

en provinciale, elles remontent en nationale et, grâce à quelques renforts, réussissent à gagner quelques matchs.

L'équipe homme a, elle aussi, connu ses heures de gloire en 1988 : malgré 9 matchs gagnés sur la saison passée en nationale 4, l'équipe première est redescendue en provinciale. Ici aussi, que de supporters dans la salle !

Enfin, les murs du complexe se souviennent encore d'autres grands moments : l'organisation des finales de la coupe de Belgique « jeunes » (1985), les échanges avec les club français Ozoir-la-Ferrière et la participation de 4 équipes du club (pré-poussins, poussins, benjamins et pupilles) aux finales de la Coupe provinciale avec, à la clé, deux trophées remportés !

Pour fêter son 40e anniversaire, le club a innové. Dans le but de dynamiser notre image et de donner un nouvel élan à nos membres, nous avons adopté un NOUVEAU LOGO. Afin d'offrir de la visibilité à ce logo, nous sommes à la recherche de sponsors pour de nouveaux équipements, notamment dans nos équipes « jeunes ».

ORGANIGRAMME

Autres membres du comité:

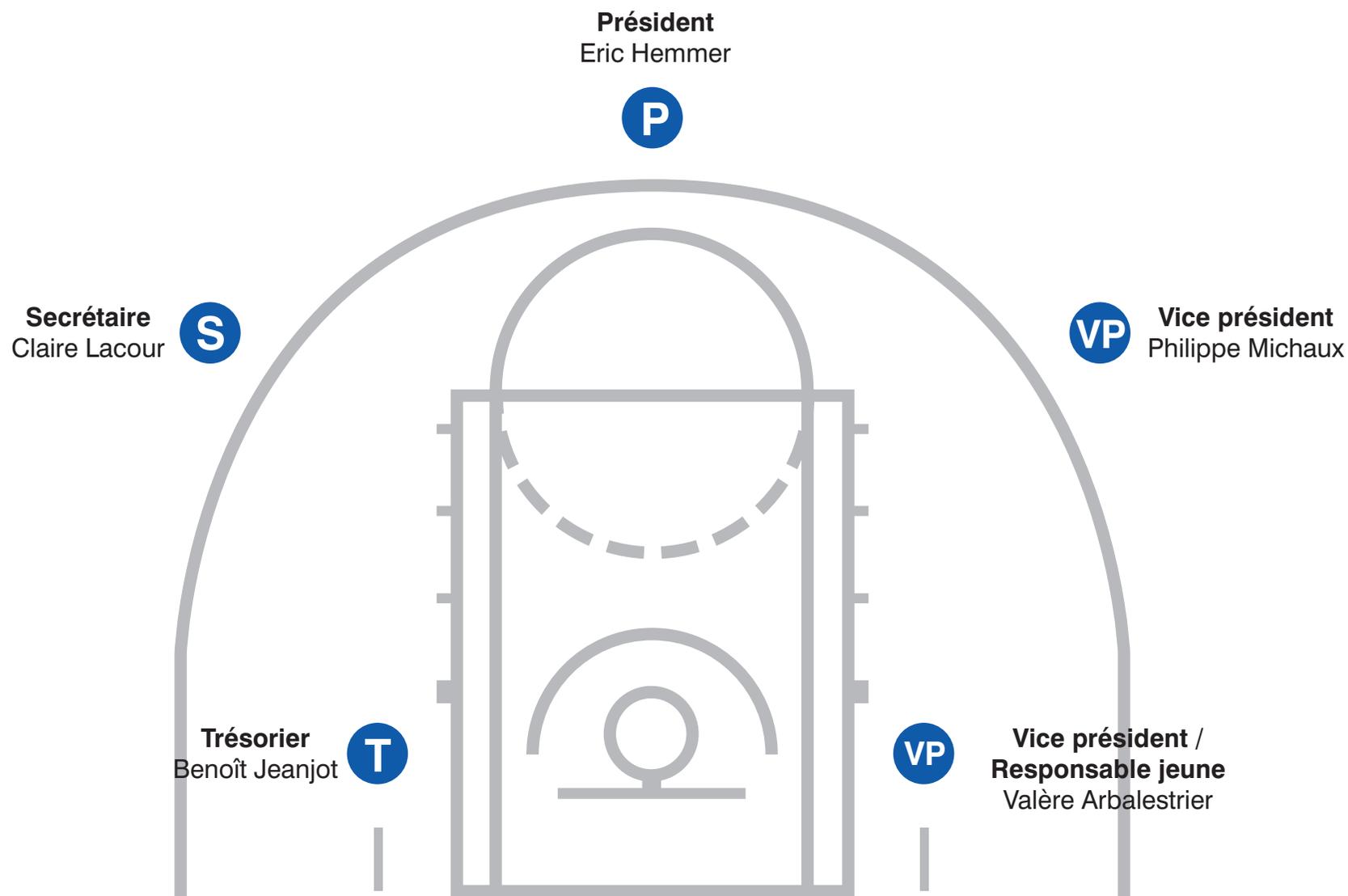
Gilles Grevisse
Alain Ducat
Ludovic Bianchi
Anne-Sophie Maillen
Benjamin Bonneau
Florence Moreau
Ariane Smet
Christian Naisse
Pascal Job
Sébastien Louis
Frédéric Louis

Comité événementiel:

Élodie Nicolas
Véronique bressart
Laurence Tadic
Ariane Smet

Graphiste:

Sandy Hermosa



NOS EQUIPES

- U7
- U8
- U10
- U12 (A et B)
- U14 (Garçons et Filles)
- Equipe loisir
- P3M\$
- P3M
- P2M
- P2D
- P1D
- R2D

ACTIVITÉS

Chaque année, le club met en place différentes activités, voici un aperçu de celles à venir:

- **Stage Basket Eté**
- **Stage basket hiver**
- **Présentations équipes**
- **Soirée bières Spéciales avec la présence de Saint Nicolas**
- **Brocante du basket**

QUELQUES CHIFFRES IMPORTANTES

+ de 250 affiliés

12 équipes en compétition

**30 clubs visiteurs
dont 18 de la province**

**+ de 10 000 personnes passent
chaque année dans notre salle**

+ de 120 matches par saison

**1 stage de basket organisé
par année**

C'EST GRÂCE AU SOUTIEN DES PARTENAIRES QUE FONCTIONNE LE CLUB

Le Lorrain Basket club de Saint-Mard fédère un nombre important de joueurs, d'entraîneurs et de parents. La quasi-totalité des entraîneurs et dirigeants est bénévole. Les frais de fonctionnement sont limités au maximum mais certaines dépenses sont obligatoires : engagements des équipes dans les championnats, frais d'arbitrage, jeux de maillots, ballons, matériel d'entraînement.

Nous souhaitons développer le parrainage sportif, c'est pourquoi nous vous proposons de devenir sponsor, par l'intermédiaire d'un jeu de maillots floqués avec votre logo, d'un encart publicitaire dans la salle de Saint-Mard ou autres. Ceci vous permettra d'être vus par tous nos visiteurs et d'assurer votre publicité.

L'AVANTAGE DE SPONSORISER UN CLUB

Une entreprise peut déduire les frais de sponsoring de sa base imposable. Mais il faut respecter certaines conditions, comme la réalité de la publicité. Mieux vaut conserver des documents probants car tout est une question de fait.

Devenir sponsor d'un club sportif, est-ce intéressant financièrement ? Tout dépend des retombées que l'on peut tirer de cette forme de publicité. Les performances et la renommée du club auront assurément un impact sur l'efficacité du message publicitaire. Quoi qu'il en soit, sur le plan fiscal, les dépenses de sponsoring sont généralement déductibles des revenus imposables à titre de frais professionnels, à condition de répondre à certaines conditions. Il est évidemment toujours intéressant de réduire la base imposable : cela permet de réduire l'impôt. Toute la question est de déterminer si les dépenses que l'on veut déduire de cette base imposable constituent bien des frais de publicité et non des libéralités, c'est-à-dire des dons désintéressés. Pour ce faire, le fisc vérifie généralement «si les dépenses contribuent à stimuler l'épanouissement de l'entreprise en lui donnant plus de publicité ou en présentant ses activités sous un jour favorable auprès du public», écrit Pierre-François Coppens, fiscaliste chez Delvaux, Fronville et Servais. (1) «À cet égard, le fonctionnaire ne peut perdre de vue l'évolution et le rôle de la publicité dans le monde moderne des affaires, notamment via le sponsoring», précise le très officiel commentaire du Code des impôts sur les revenus (article 52/206).

Extrait de la libre.be : <http://www.lalibre.be/economie/actualite/article/395288/l-avantage-de-sponsoriser-un-club.html>

SPONSORING

1/ Achat d'un jeu de maillots



Jeu de maillots réversibles, imprimés avec **votre logo en blanc sur le bleu et en couleur sur le blanc**

Prix: 2500 € TVAC (R2D + 2 équipes jeunes)

1500 € TVAC (1 équipe sénior + 1 équipe jeune)

720 € TVAC (1 équipe jeune)



2/ Polo de supporter

Impression de votre logo sur 500 polos de supporter :

Le grand logo (sur le torse) : 2 000 €

Un logo moyen (sur la manche) : 1 000 €

Un petit logo (dans le dos) : 500 €

3/ Panneaux publicitaires (1000 x 800 mm)

- 1^{ère} année salle : 300 € (conception comprise)

- Année suivante : 200 €

4/ Participations aux activités

Prix à convenir selon l'ampleur du sponsor et selon l'activité



**TOUS LES JOUEURS, LES ENTRAINEURS, LES COACHS ET LES PARENTS SE JOIGNENT AUX MEMBRES DU COMITÉ
POUR VOUS REMERCIER DE VOTRE SOUTIEN.**

L.S. Saint-Mard ASBL

Secrétariat : Claire Lacour – clr.lacour@gmail.com – 0497/18.84.36 – A la ville basse, 3 / 6760 Ethe